



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

### INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_803
Předmět:	Odborný výcvik
Tematický okruh:	Prodej a manipulace se zbožím
Autor, spoluautor:	Věra Švagrová
Název DUMu:	Vystavování zboží ve výkladní skříni
Pořadové číslo DUMu:	23
Stručná anotace:	Prezentace je zaměřena na základní znalosti o propagaci, vystavování a aranžování zboží
Ročník:	1. – 4. ročník
Obor vzdělání:	66 -41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Výklad a praktická ukázka
Výsledky vzdělávání:	Žák vytvoří jednoduchou výstavku z zboží podle zásad vystavování
Vytvořeno dne:	5. 8. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



Vystavování a aranžování  
zboží ve výkladní skříní



## ***Funkce a význam výkladní skříně***

- ☞ je součástí prodejny, vizitkou a prezentací firem
- ☞ je neúspěšnější propagační prostředek
- ☞ bezprostředně ovlivňuje nákup zboží
- ☞ vyvolává zájem a pozornost
- ☞ informuje, jaké zboží v prodejně prodáváme, je „prvním prodavačem“
- ☞ podněcuje k nákupu, oslovuje estetickou úpravou (barva, světlo, způsob aranžování)
- ☞ ukazuje zboží ve skutečném provedení (tvar, střih, materiál, funkce)
- ☞ tvoří ozdobu ulic nebo budov, jejich prohlídku chápou spotřebitelé jako určitý druh zábavy

## Kompozice výkladní skříně

- získá a udržuje pozornost zákazníků
- zvyšuje srozumitelnost a poutavost
- vytváří rovnováhu jednotlivých kompozičních prvků

Kompozici můžeme rozdělit na :

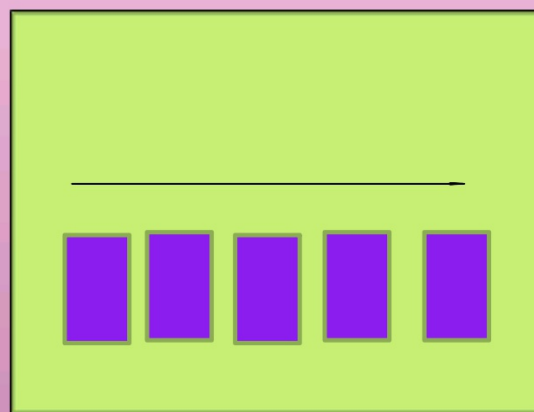
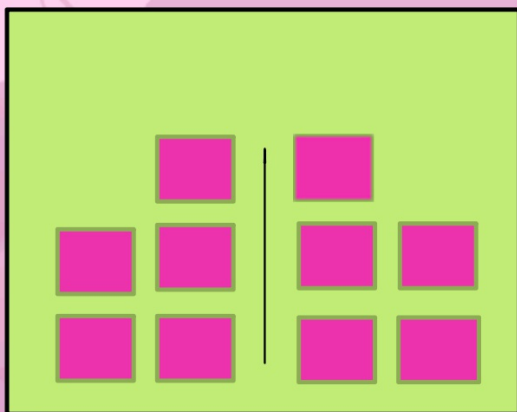


*souměrnou*

*nesouměrnou*

## *Kompozice souměrná*

*Souměrná kompozice je jednodušší, ale účelná. Prostor upravujeme od středu a zachováváme středovou souměrnost.*



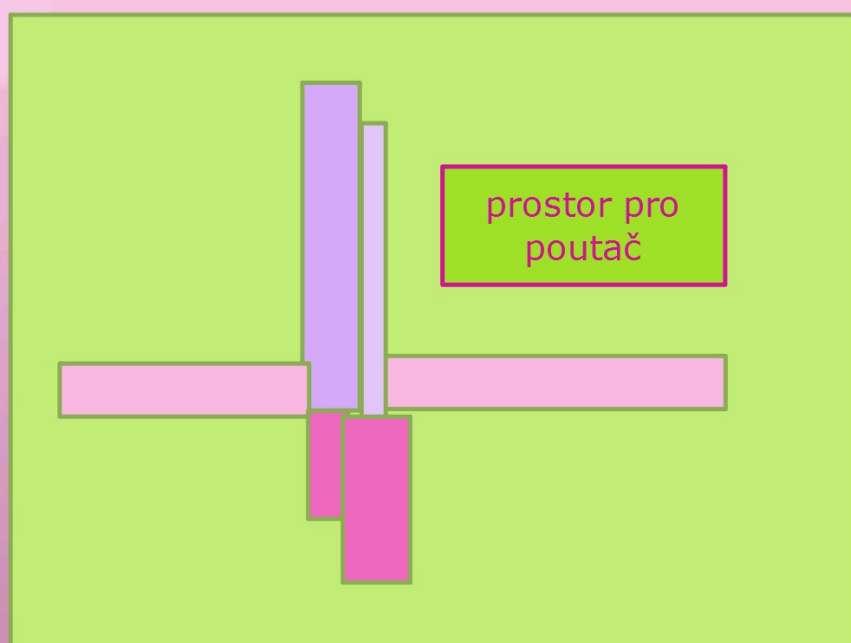
*Znamená to, že zboží, které umístíte na levou stranu, umístíte také na pravou stranu.*

## *Kompozice nesouměrná*



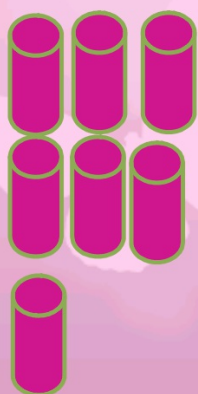
*Při nesouměrné kompozici je důležité vyvážení těles, skupin a barvy. Protiváha nemusí mít stejný rozměr jako prvek který vyvažuje. K řešení nelze určit pravidla.*

*Nesouměrná kompozice je kompozice tvůrčí, působí směleji a zajímavěji*

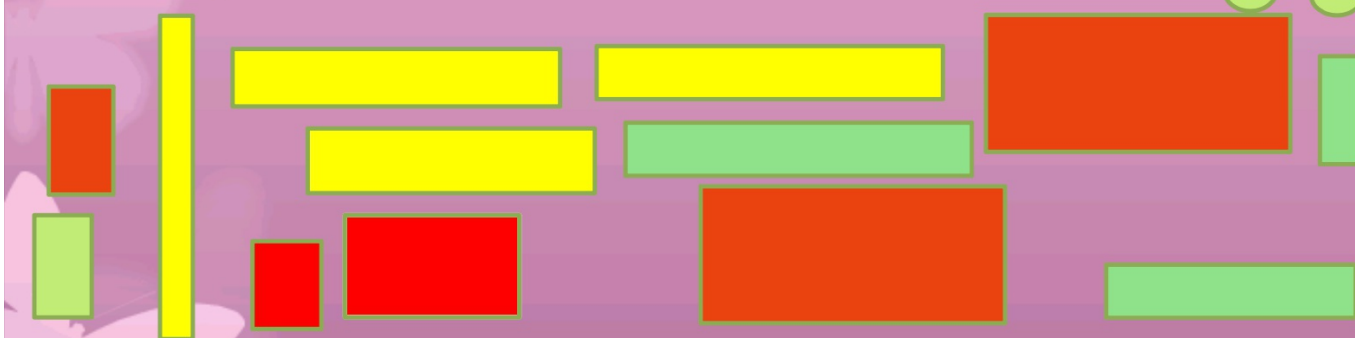
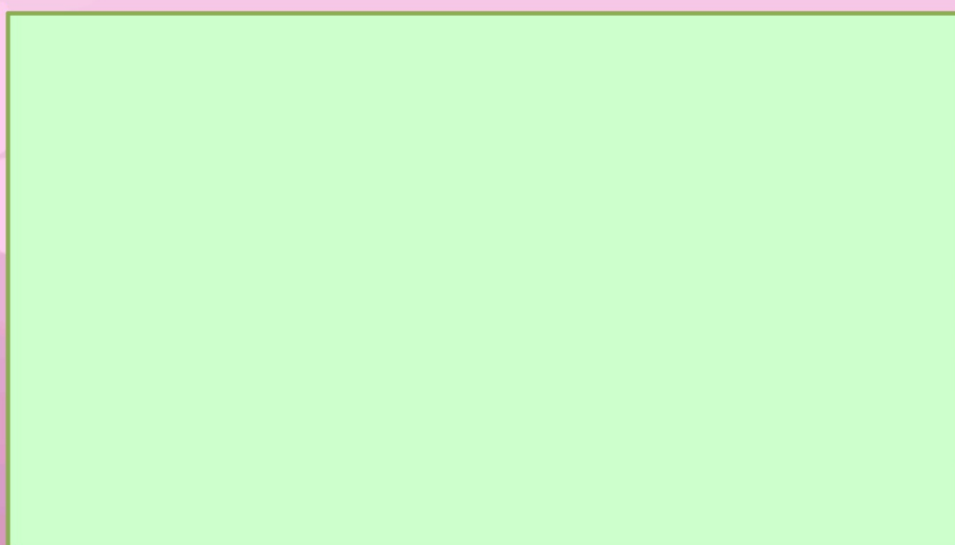


*ústřední motiv se umísťuje mimo střed, většinou vlevo (optický zvyk zákazníka číst zleva do prava)*

*Z uvedených dílů sestavte souměrnou a nesouměrnou kompozici!*



poutač





## **Úloha:**

### **Vysvětlete :**

- ☞ co je to výkladní skříň
- ☞ jakou má výkladní skříň funkci
- ☞ kompozici výkladní skříně

### **Vyjmenujte :**

- zásady aranžování a vystavování
- pomůcky k vystavování

**Provedte základní výstavku  
z libovolného materiálu**





## Citace a použité materiály:

- ☞ NOVOTNÝ, Mojmír a Irenka KUBITOVÁ. *Základy výuky odborného výcviku v učebním oboru prodavač, prodavačka potravinářského zboží*. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 111 s. ISBN 80-716-8181-4.
- ☞ SZALAY, Július. *Aranžování: pro I. - III. ročník odborných učilišť a učňovských škol učební obor 63-61-2, aranžér*. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1972. 21 415/72-211.
- ☞ Klipart sady Microsoft Office
- ☞ Vlastní zkušenosti

